|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 適用科目 | 數學 | | 教案名稱 | | 破解無感漏財的消費迷思 |
| 活動時間 | 100分鐘 | | 教案作者 | | 臺北市立陽明高級中學 王聖淵  新北市立光復高級中學 周靜慧 |
| 設計理念 | 藉由「星巴克促銷活動」議題引導學生以數學的角度看實質消費效益 | | 配合課程 | | 實數 |
| 先備知識 | 無 | | | | |
| 活動目標 | 1. 學生能知道「星巴克促銷」的秘密。 2. 學生能知道如何計算「買一送一與買千送百」中的差異。 | | | | |
| 核心素養 | A2系統思考與解決問題。  B1符號運用與溝通表達  B2科技資訊與媒體素養 | | | | |
| 活動教材 | 1. 教學PPT；2. 學習單 | | | | |
| 前置作業 | 課前備課 | | | | |
| 活動流程 | 時間 | 教學進度 | | 活動預期 | |
| 5mins | 介紹新聞內容 | | 學生能知道新聞的內容－「星巴克買一送一活動」 | |
| 10mins | 買一送一、買到賺到？ | | 學生能知道「買一送一」的消費心理 | |
| 15 mins | 滿仟送百，折抵券等同現金打九折？ | | 學生能透過數學計算，知道「滿仟送百折價券」活動是否等同現金打九折 | |
| 10 mins | 超商飲料任兩件抽抽樂較划算？ | | 學生能利用數學計算得知超商飲料任兩件抽抽樂是否比較划算 | |
| 10 mins | 加量不加價更划算？ | | 學生能知道「加量不加價更划算？」背後的數學邏輯 | |
| 10 mins | 加一元多一件 | | 學生能知道「加一元多一件」背後的數學邏輯 | |
| 10 mins | 學習單第一題 | | 學生能知道如何計算學習單第一題 | |
| 10 mins | 學習單第二題 | | 學生能解釋為何『滿千送百』和『打九折』不一樣 | |
| 10 mins | 學習單第三題 | | 學生能知道不同的消費金額的折扣結果 | |
| 10 mins | 學習單第四題 | | 學生能知道如何計算學習單第四題 | |